



CENTER for MEDITERRANEAN
INTEGRATION | CENTRE pour
l'INTÉGRATION en MÉDITERRANÉE
مركز التكامل المتوسطي



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Centre pour l'intégration en Méditerranée et France Médias Monde concluent un partenariat pour un meilleur partage des connaissances et des solutions sur des questions pertinentes à la Méditerranée



Paris, France, le 06 mai 2015 – Le Centre pour l'intégration en Méditerranée (CMI) et le Groupe France Médias Monde (FMM) ont signé un accord d'entente visant à collaborer pour la diffusion des connaissances et des solutions afin de répondre aux défis auxquels sont confrontés les pays de la région méditerranéenne. Ce faisant, les deux parties ont pour but de faire progresser la réalisation des réformes transformatrices et l'intégration dans le bassin méditerranéen.

« Je me réjouis de cet accord qui scelle un partenariat privilégié entre les chaînes de France Médias Monde et le Centre pour l'intégration en Méditerranée » dit **Mme Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale de France Médias Monde.**

« Il offre la perspective de nouvelles expertises complémentaires à celles de nos journalistes qui s'attachent quotidiennement à traiter des questions sociétales et culturelles de la région. Cette collaboration avec le CMI conforte l'enracinement de France 24, Monte Carlo Douyaliya et RFI sur toutes les rives de la Méditerranée, où les téléspectateurs, auditeurs et internautes nous suivent par millions. Nos chaînes ont bien sûr aussi la spécificité de rendre accessibles ces questions à l'ensemble de leur audience mondiale. »

« Nous sommes très enthousiastes de collaborer avec France Médias Monde » dit **Mourad Ezzine, Directeur du Centre pour l'intégration en Méditerranée.** « Dans les dix prochaines années, les échanges de connaissances et leur



CENTER for MEDITERRANEAN
INTEGRATION | CENTRE pour
l'INTÉGRATION en MÉDITERRANÉE
مركز التكامل المتوسطي



application pratique seront un ingrédient vital du processus de transition dans les pays du Sud du bassin méditerranéen. Ceci est encore plus pertinent aujourd'hui car la région subit des changements politiques et économiques majeurs. Nous sommes convaincus que la collaboration avec FMM aidera à augmenter la prise de conscience et renforcera la diffusion des connaissances nécessaires à la construction d'une région méditerranéenne économiquement dynamique et politiquement stable. »

Cette collaboration entre le CMI et le Groupe FMM portera sur un certain nombre de thématiques qui nécessitent une intervention collective pour aider la région à relever les défis. Ces thèmes comprennent : le commerce et l'économie; l'emploi; l'environnement et le changement climatique; l'inclusion des femmes et des jeunes; la mobilité et les diasporas; les villes et le développement urbain, entre autres.

La collaboration prendra diverses formes:

- La co-production d'une émission de débat télévisé trilingue sur la Méditerranée, en collaboration avec le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM) ;
- La collaboration au niveau de la promotion des événements organisés par le CMI autour de thèmes d'intérêt commun ;
- La collaboration au niveau de contenu pertinent au Groupe FMM en matière de la radiodiffusion et des médias numériques.

Le Centre pour l'intégration en Méditerranée (CMI) est une plateforme réunissant agences de développement, États, autorités locales et société civile de l'ensemble du pourtour méditerranéen dans le but d'échanger des connaissances, de discuter des politiques publiques et d'identifier des solutions aux défis qui se posent dans la région. En défendant des solutions innovantes, le CMI vise à aider les pays à accomplir des réformes transformatrices et à renforcer l'intégration dans le bassin méditerranéen. Les membres de CMI sont : Autorité Palestinienne, Égypte, France, Italie, Jordanie, Liban, Maroc, Tunisie, Ville de Marseille, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), Banque européenne d'investissement (BEI), et le Groupe de la Banque mondiale. Pour plus d'information : www.cmimarseille.com, Facebook: [/cmimarseille](https://www.facebook.com/cmimarseille); Twitter: [@cmimarseille](https://twitter.com/cmimarseille)

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale ; et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 14 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent plus de 90 millions d'auditeurs et de téléspectateurs (mesurés dans moins du tiers de leurs pays de diffusion). Les trois médias du groupe cumulent 23,4 millions de visites dans leurs univers nouveaux médias chaque mois (moyenne 2014) – et 27,6 millions en mars 2015 – dont près de 40% sur les offres en langues étrangères. Ils rassemblent 16 millions d'amis sur Facebook et 6,3 millions d'abonnés sur Twitter en mars 2015. France Médias Monde est un des actionnaires et partenaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

Contacts Presse:

(Mme) Zein Nahas, Chargée de Communication au Centre pour l'Intégration en Méditerranée, 00 33 6 04677242, znahas@worldbank.org

(M) Thomas Legrand-Hedel, Deputy Director of Communications at France Medias Monde, 00 33 1 84 22 83 02, thomas.legrand-hedel@francemm.com