



Bases des instruments économiques pour la GDE

Dominique Rojat, AFD/CMI

Atelier régional sur les instruments économiques pour la gestion de la demande en eau en Méditerranée

Villa Valmer, Marseille (France), 12-13 avril 2018

Shaping sustainable futures

Coûts, valeurs, prix et tarifs de l'eau

- L'eau est un bien économique -

■ Coût de l'eau :

- composantes technique,
- économique,
- sociale
- et environnementale

NB Les externalités *économiques* sont supposées pouvoir être calculées, au contraire des externalités *environnementales*

■ Valeur de l'eau :

- Valeur d'usage directe : comme bien de consommation **finale** pour l'eau domestique ; **utilité** du consommateur
- Valeur d'usage directe : comme bien de consommation **intermédiaire** pour l'usage commercial – industriel, touristique et agricole ; surplus du producteur (càd **revenu net**)
- Valeur d'usage indirecte (abreuvement du bétail, micro-hydroélectricité, tourisme)
- Valeur de non usage/intrinsèque : valeur d'aménité

Externalités environnementales		Coût économique complet	Coût complet
Externalités économiques			
Coûts d'opportunité			
Coût en capital	Coût d'approvisnt.		
Fonct. entretien			

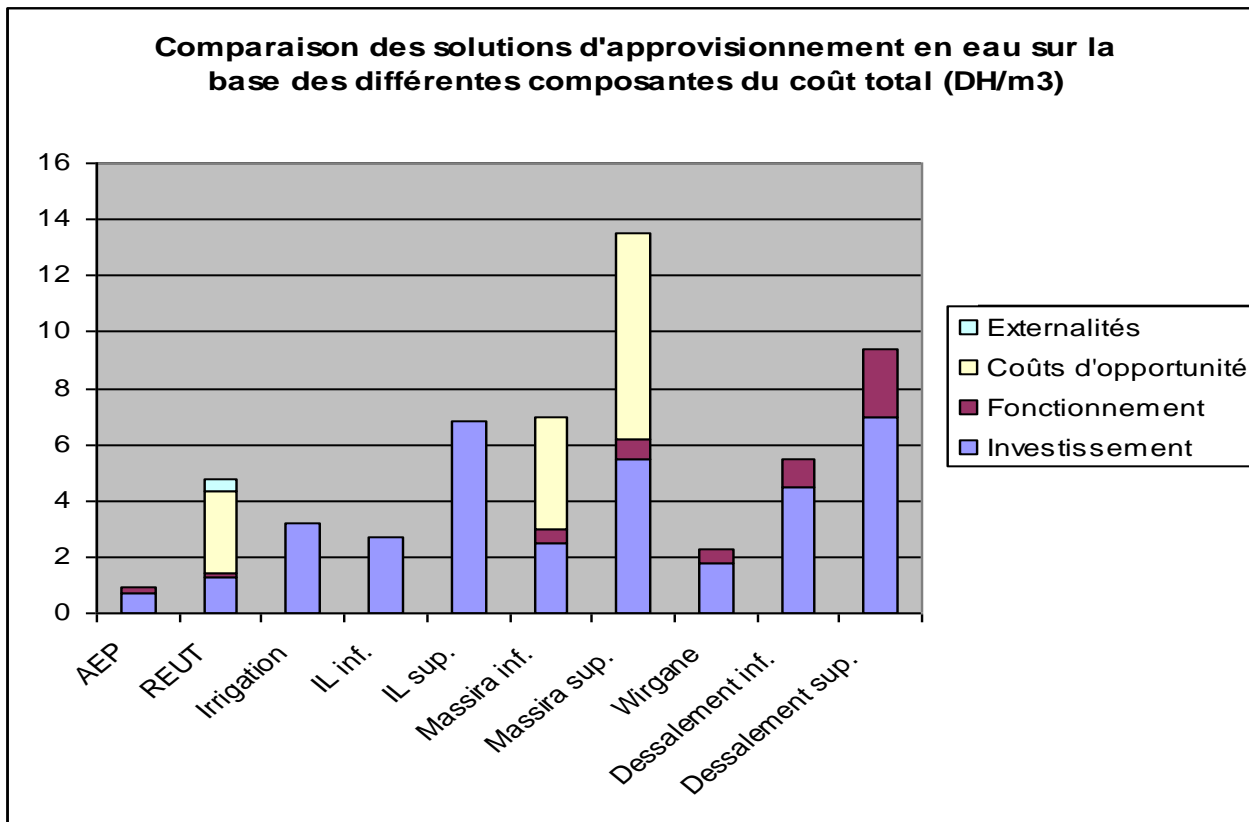
Cf. coût privé et coût social

Valeur intrinsèque		Valeur économique	Valeur totale
Ajustement/objectifs sociaux			
Avantages nets/usages indirects			
Avantages nets liés aux effluents			
Valeur d'usage directe			

Cf. valeur privée et valeur sociale

Prise en compte du coût d'opportunité

Le simple calcul du coût d'opportunité **introduit une différence importante** dans le classement des solutions d'approvisionnement ou d'économie en eau (SCP et AFD, 2008)

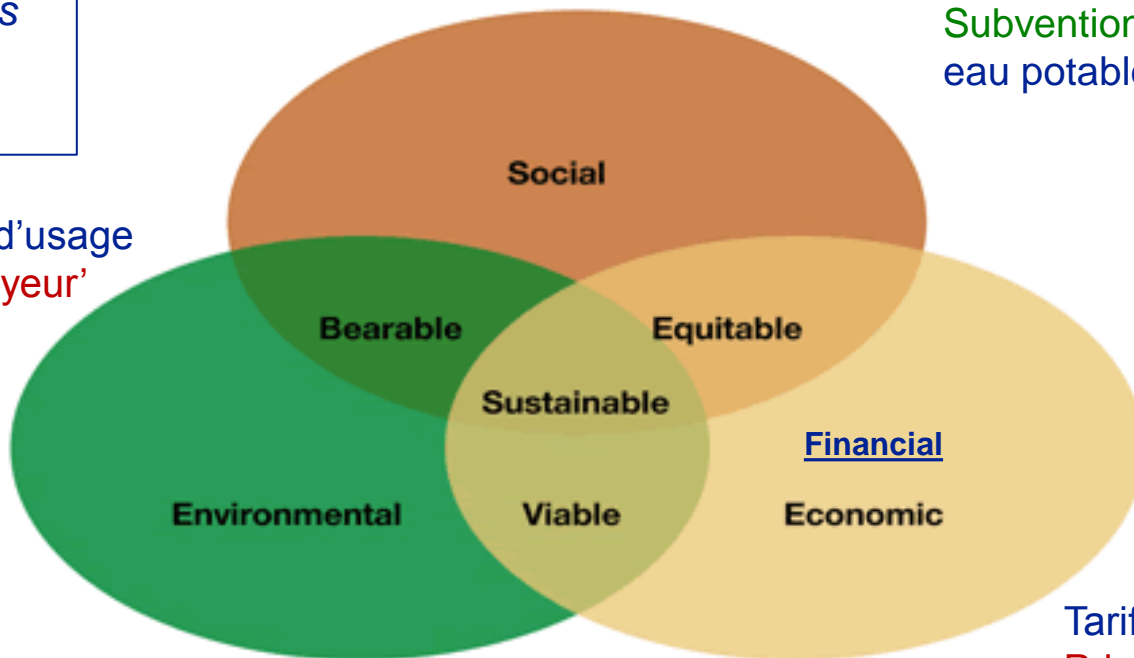


Tarifs, taxes et subventions sont de nature différente et poursuivent des objectifs différents

Recouvrement des coûts
Eau pour tous
Durabilité
Autres

Tarifs, redevances d'usage
Principe 'usager payeur'

Subventions (irrigation, eau potable)



Tarifs, redevances d'usage
Principe 'usager payeur'

Royalty
Prélèvement de la rente (hydroélectricité)

Taxes pour pollution
Principe 'pollueur payeur'

Tarifs, redevances d'usage
Principe 'usager payeur'

Subventions aux techniques économes en eau

Redevances ou taxes de prélèvement
Gestion de la ressource, économies d'eau, dépollution

Subventions (irrigation, eau potable)

Exemple pratique : « Il devrait y avoir deux taxes sur les pianos : l'une pour l'Etat, l'autre pour les voisins » (Courteline, auteur français)



Coûts, valeurs, prix et tarifs de l'eau

Fixer un tarif optimum

(ou le moins sub-optimal possible)

Eau domestique
(et assainissement)

Industrie et tourisme
Usages commerciaux

Eau agricole
Objectifs économiques et sociaux

Um, CAP

Vm, CAP

Coût
peut rester
supérieur
au tarif

Coût

Borne
5 % du revenu du ménage
(norme OMS)

Tarif ↑

Vm, CAP

Tarif

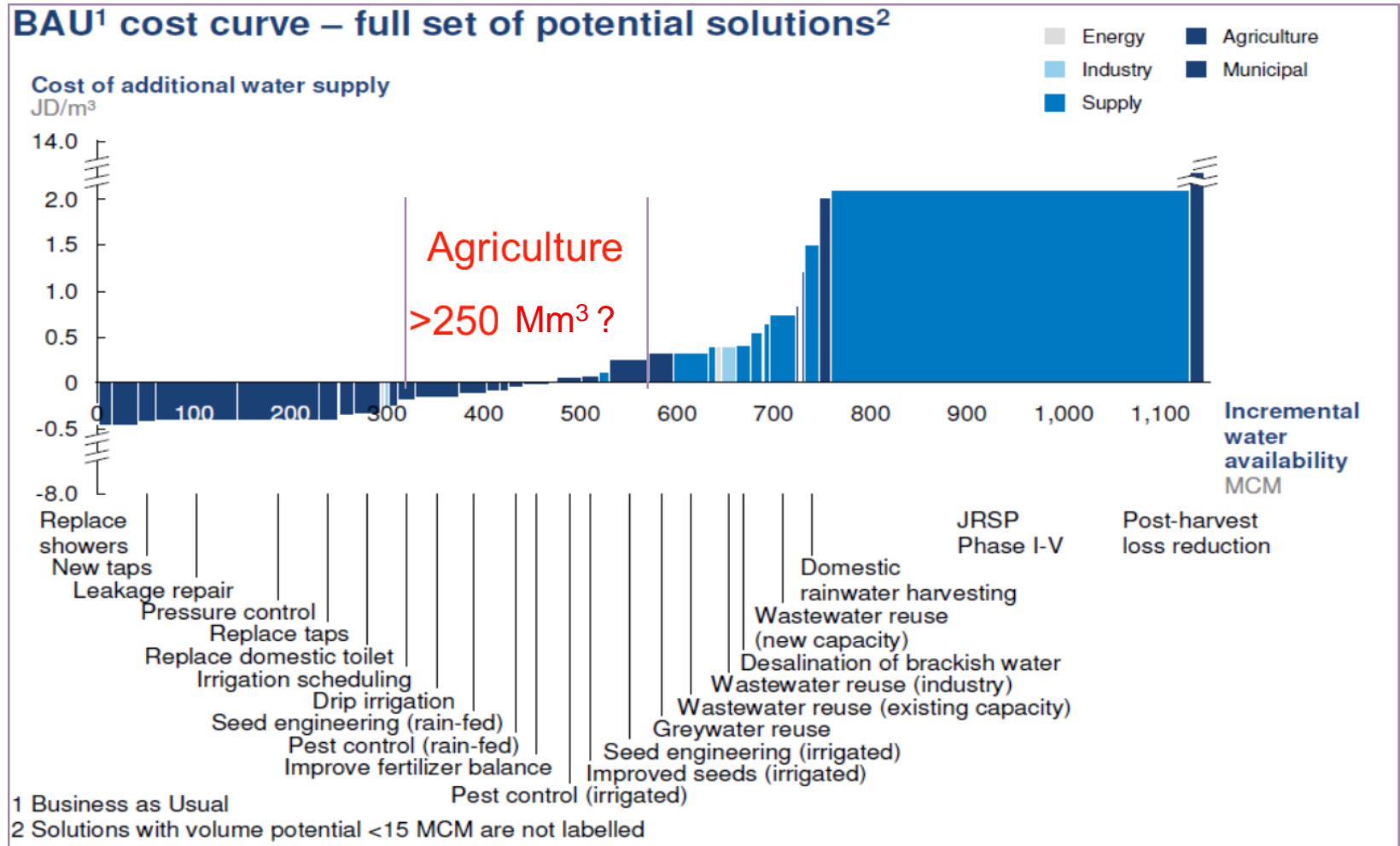
Recouvrement des coûts
(au moins gestion
et entretien)

Recouvrement des coûts
(yc. capital)

Transfert net aux
irrigants :
borne inférieure de
la valeur sociale
implicite de l'eau
d'irrigation

*Des taxes ou redevances supplémentaires peuvent être ajoutées pour
contribuer à des objectifs sociaux ou environnementaux*

Approche économique des choix en matière d'approvisionnement, mobilisation ou économie d'eau



Contribution et potentiel des instruments économiques pour la GDE

- Résultats **mitigés** jusqu'ici :
 - Portent principalement sur le **recouvrement des coûts** et l'**accès à l'eau potable**
 - **Amélioration de l'efficacité de l'eau d'irrigation possible** grâce à des subventions aux techniques économes en eau
 - ... Cependant, pas de résultats probants en matière d'**économie d'eau**
- Mais ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain !
- **Remettre les incitations dans le bon sens** : en premier lieu, **revoir soigneusement les subventions**, y compris en-dehors du secteur de l'eau (énergie, agriculture...) – cibler les « subventions perverses » c-à-d source de dégradation ou de surexploitation des ressources en eau
- **Clarifier les intentions et les objectifs**: « on ne peut pas avoir le beurre et l'argent du beurre »
- **Aller plus loin sur les instruments ayant déjà prouvé leur efficacité** : voir en particulier l'augmentation des tarifs pour les **usages commerciaux** de l'eau présentant une forte valeur marginale, les **prélèvements dans les aquifères** et les **usages domestiques récréatifs** impliquant un fort consentement (ou capacité) à payer
- **Envisager - et tester - des instruments innovants** : marchés de droits, paiements pour services environnementaux, contrats de nappes ou équivalents ; promouvoir la REUT





Merci de votre attention !

Shaping sustainable futures



Les leviers des politiques publiques

Actions :

Matérielles :

investissements physiques, fourniture d'intrants...

Institutionnelles :

lois et règlements, partenariats, contrats, taxes et incitations...

Informatives :

recherche, sensibilisation, formation...

Changements/effets

« **Etats de la nature** » :

environnement physique, fonctions de production et consommation

Règles du jeu

Comportements,

préférences –

fonctions de production et de consommation

Changements/impacts

Modes de **production**

et de **consommation** :

gains d'efficacité, d'utilité, de bien-être individuel

Répartition des biens

et services, des

revenus, des droits,

bien-être collectif

Capacités,

interactions sociales