The background image shows a large, modern, light-colored building with many windows, likely a university or government office. There are several palm trees in the foreground and middle ground. A large group of people, mostly young adults, are walking on a paved area in front of the building. The scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

M&E Workshop Rabat, 2016

Plan d'évaluation

[Ministère de la jeunesse et des sports]

[Maroc]

Information générale

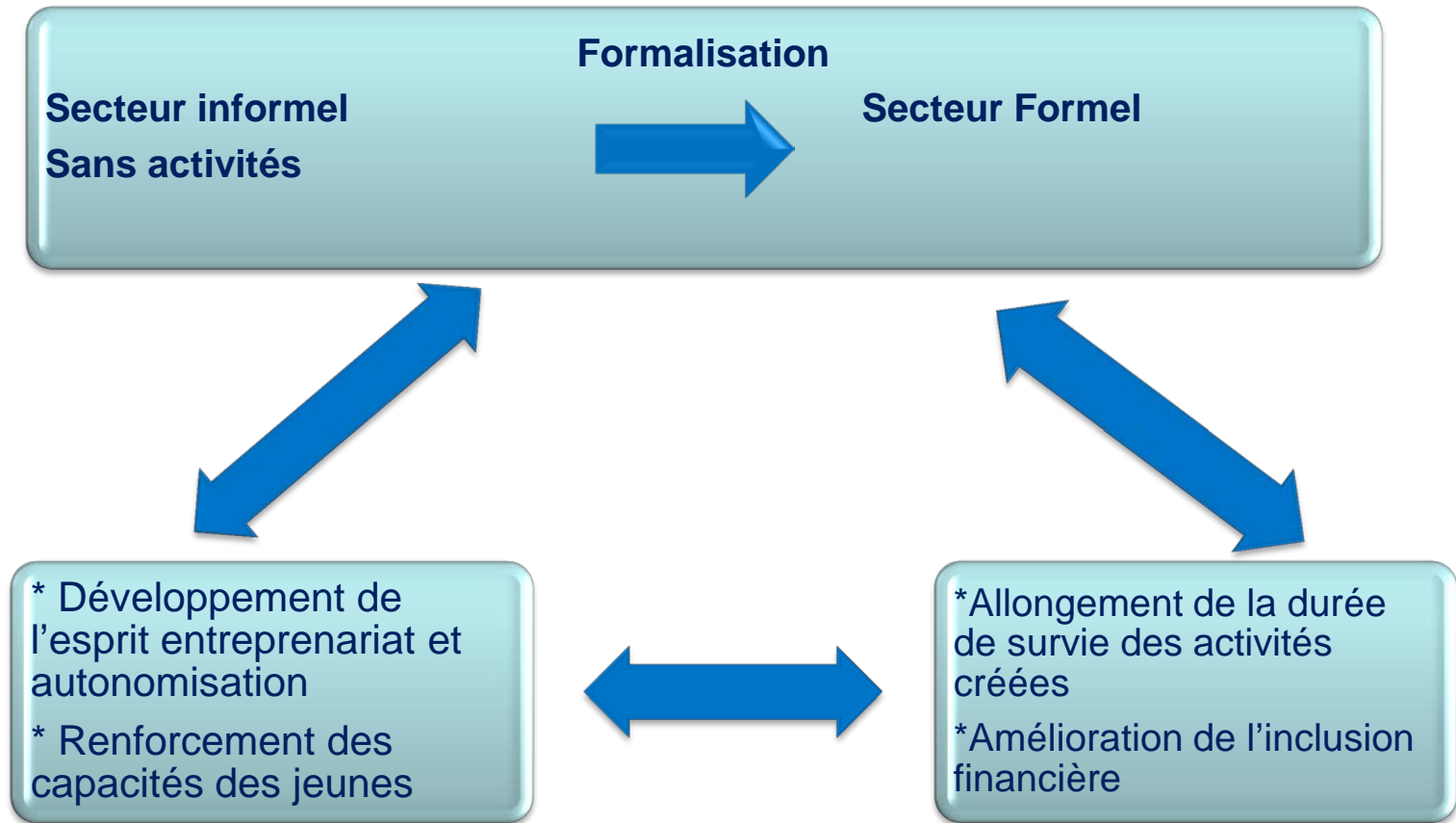
- Nom du programme: Renforcement de micro entrepreneuriat pour les jeunes défavorisés du secteur informel (2013-2018)
- Période de mise en oeuvre: 2013-2017
- Couverture géographique: Nationale
- Nombre de bénéficiaires: 5000 dont 40% des femmes
- Groupe cible: Jeunes 18-30 ans sans bac

Chaine de résultats (1): Composantes / activités

Intrants	Activités
Ressources utilisé par le programme	Formation pour la création de micro entreprise Accompagnement non financier
Moyens humains : Formateurs et accompagnateurs	
Moyens techniques : plate forme de suivi et évaluation	
Moyens Financiers: 5 M\$	

Produits
5000 jeunes formés
1800 micro entreprise créées et accompagnées

Chaine de résultats (2): Effets attendus



Défis et questions stratégiques et opérationnelles d'intérêt pour votre institution

- Inclusion professionnelle et financière des jeunes et développement territoriale.
- Mise en réseau des bénéficiaires et des parties prenantes (ONG, associations de micro-crédit et banques, Institutions);
- Valorisation des espaces et maisons de jeunes à travers le développement du service d'accompagnement des porteurs de projets;

Questions d'évaluation (besoins d'information) majeurs pour le programme en question

- Quel est l'apport de la formalisation en termes d'accès au financement, de revenu, de couverture sociale?

Indicateur accès au financement = (nbr.bénéf. Financement)/(Total bénéf.)

Taux de Couverture sociale

RV= moyenne des revenus mensuel

- Est-ce que les entreprises créées sont pérennes?

Taux de survie = (nbr.entreprises actives après un an de création)/(Total entreprises créés)

- Sont-elles performantes? Analyse les indicateurs financières / Examen de la santé des micro entreprises

Taux de rentabilité / besoin en fonds de roulement/ délais de règlement clients et fournisseurs

- Quelle est la capacité des associations de bases à délivrer les formations et les services d'accompagnement?

Taux de satisfaction des bénéficiaires (Formation et évaluation des formateurs, logistique et supports)

Strategie d'évaluation

- Types de suivi ou évaluation a mettre en place:
 - Evaluation d'impact.
- Outils de collecte de données (quantitatif ou qualitatif):
 - Plate forme suivi évaluation (base de données sur les bénéficiaires, les intervenants, les ateliers,.....)
 - Enquete base line, enquete finale
- Echantillonnage:
 - Tirage aléatoire stratifié;
- Responsabilités: Evaluation externe

Stratégie d'évaluation: Evaluation d'impact (éliminer diapo si pas applicable)

- Methode:
 - Evaluation randomisé
- Stratégie d'identification (p.ex. en référence au processus de sélection):
 - Base de sondage (boot camp)
 - Unité statistique : bénéficiaire
- Echantillon groupe d'intervention:
 - Aléatoire stratifié (sexe, territoire)
- Echantillon groupe témoin:
 - Aléatoire stratifié (sexe, territoire)

Calendrier de l' évaluation

- 01/2015: Enregistrement de candidats
- 09/2015: Démarrage enquête de référence
- 03/2015: Fin enquête
- 09/2017: Enquête de suivi
- 03/2018: Restitution des résultats